

I PREMI DI CONAD E DE 'LA NAZIONE'

«Come cambia la spesa» Il tema ha fatto boom

«PER QUESTA NUOVA edizione del Campionato di giornalismo il tema che abbiamo voluto proporre all'attenzione dei ragazzi aspirava a far riflettere e a soffermare l'attenzione non solo su ciò che mangiamo e sulle scelte che facciamo ma anche e soprattutto analizzare il cambiamento nel modo di fare la spesa. Possiamo dire che la sfida che abbiamo lanciato ai ragazzi ha raccolto tantissimi consensi: molti si sono cimentati come abili giornalisti intervistando i nostri soci e i loro familiari alla scoperta delle nuove tendenze in materia di alimentazione», sottolinea Conad.

«COME cambia la spesa degli italiani», il tema che è stato scelto e raccontato da numerose scuole. C'è chi è andato a intervistare gli anziani, chi ha rispolverato piatti di un tempo, andando alla ricerca delle botteghe artigiane che stanno scomparendo, senza dimenticare però la modernità. A

sei scuole va oggi il premio assegnato direttamente da Conad per la realizzazione dei migliori elaborati, deciso direttamente dallo sponsor: Istituto comprensivo «Cecco Angiolieri» di Siena, scuola media «Roncalli» di Castellina in Chianti, scuola media di Murlo, Istituto comprensivo «Folgore da San Gimignano» di San Gimignano, scuola media di San Quirico d'Orcia e Istituto comprensivo «Insieme» di Montalcino. A tutte andrà un tablet.

I PREMI de La Nazione per i vincitori del Campionato di giornalismo 2016-2017 sono invece i seguenti: al primo un notebook, al secondo un tablet, al terzo classificato una fotocamera, al quarto una stampante. Un lettore blu ray sarà dato per il Premio Internet Superclick ed una tavoletta grafica per il premio alla migliore immagine o vignetta. A tutte le scuole partecipanti sarà consegnata una pergamena ricordo personalizzata.